



**МИНПРОМТОРГ  
РОССИИ  
ОБЩЕСТВЕННЫЙ  
СОВЕТ**

**при Министерстве  
промышленности и торговли  
Российской Федерации**

Китайгородский пр., д. 7, Москва, 109074

Тел. (495) 632-85-25

Факс (495) 632-85-35

<http://www.minpromtorg.gov.ru/council>

04.07.2013 № 069-ОС

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Статс-секретарю - заместителю  
Министра промышленности и торговли  
Российской Федерации

И.Е. Караваеву

Уважаемый Игорь Евгеньевич!

Направляю Вашему вниманию протокол заседания Общественного совета при Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации, состоявшегося 29 апреля 2013 года в г. Москва.

Приложение: Протокол № 5 на 5 л. в 1 экз.

*С уважением*

Председатель

А.В. Зверев

Тиунов А.А.  
Моб.: +7(916) 876-55-49

Минпромторг России  
Вх. № МП-32162  
от 25.07.2013 1+5л



**ПРОТОКОЛ**  
заседания **Общественного совета**  
при **Министерстве промышленности и торговли**  
**Российской Федерации**

---

29 апреля 2013 г.

№ 5

Москва

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВОВАЛ**

Председатель **Общественного совета** при  
**Министерстве промышленности и торговли**  
**Российской Федерации**

**А.В. ЗВЕРЕВ**

Присутствовали

Министр промышленности  
и торговли Российской Федерации

- Д.В. Мантуров

Члены **Общественного совета** при  
**Министерстве промышленности и**  
**торговли Российской Федерации**

- А.И. Ажгиревич, В.П. Иванов,  
В.А. Рубанов, А.В. Цицулина,  
Е.Л. Юрьев

Ответственные сотрудники  
**Министерства промышленности и**  
**торговли Российской Федерации**

- В.Л. Евтухов, М.Ю. Клинов,  
К.В. Леонидов, В.С. Осьмаков,  
Ю.Б. Ханьжина

Приглашенные

- М.А. Верещагин, Т.В. Волосовец,  
Ю.В. Голосовкер, А.Г. Гуськов,  
С.Н. Егельская, С.М. Зверев,  
Т.Р. Иртуганов, А.А. Исаев,  
Д.Г. Ловейко, И.В. Мальцева,  
А.А. Мамонтов, А.В. Молвинский,  
А.Г. Орджоникидзе, Н.А. Урвачёва,  
С.В. Фролов, В.С. Чирахов

**I. О проекте Стратегии развития индустрии детских товаров на период до 2020 года и плане мероприятий по ее реализации**

---

(Мантуров, Евтухов, Клинов, Цицулина, Зверев, Леонидов, Рубанов, Юрьев, Волосовец, Гуськов, Молвинский, Ловейко)

1. Принять к сведению информацию директора Департамента лесной и легкой промышленности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации М.Ю. Клинова на тему «О проекте Стратегии развития индустрии детских товаров на период до 2020 года и плане мероприятий по ее реализации» и сообщение президента некоммерческой организации «Ассоциация предприятий индустрии детских товаров» А.В. Цицулиной.

2. Утвердить резолюцию Общественного совета при Министерстве промышленности и торговли по результатам обсуждения проекта Стратегии развития индустрии детских товаров на период до 2020 года и плана мероприятий по ее реализации (Приложение 1).

Председатель Общественного совета  
при Минпромторге России



А.В. Зверев

## РЕЗОЛЮЦИЯ

по результатам общественного обсуждения проекта  
Стратегии развития индустрии детских товаров до 2020 года и  
плана мероприятий по ее реализации

---

29 апреля 2013 г.

г. Москва

Целью проекта Стратегии является обеспечение качества, безопасности и доступности продукции и услуг для детей и семей с детьми путем создания в России конкурентоспособной, устойчивой, структурно сбалансированной индустрии детских товаров.

Приоритетами проекта Стратегии являются:

обеспечение безопасности товаров детского ассортимента;

обеспечение высокого качества производимой российскими промышленными предприятиями детской продукции;

повышение доступности детских товаров для семей с детьми.

Задачи проекта Стратегии:

формирование условий для увеличения доли российских товаров для детей на рынке;

повышение эффективности промышленной политики в индустрии, в том числе путем использования механизмов государственной поддержки;

разработка передовых технологий и сервисов и интеграция российских предприятий индустрии в мировую технологическую среду;

создание условий для системы продвижения и стимулирования спроса на товары российского производства, развития цивилизованных форм специализированной розничной торговли;

повышение доступности и качества детских товаров для детей и семей с детьми.

Системные мероприятия по реализации проекта Стратегии направлены на:

создание национальной технологической платформы индустрии детских товаров «Инфраструктура детства»;

создание инновационно-промышленного кластера индустрии детских товаров «Территория детства»;

продвижение российских детских товаров на российские и зарубежные рынки;

развитие промышленного дизайна в индустрии как элемента обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг на мировом рынке;

создание отраслевой кадровой программы в индустрии детских товаров (включая образовательные программы и профессиональные стандарты);

совершенствование инструментария поддержки развития малого и среднего бизнеса в субъектах Российской Федерации.

Обеспечивающие мероприятия по реализации проекта Стратегии направлены на:

разработку подпрограммы «Развитие индустрии детских товаров» в рамках государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»;

совершенствование нормативно-правовой базы индустрии детских товаров в контексте развития инфраструктуры детства;

разработку мер по защите российского рынка и производителей детских товаров от «теневого» бизнеса, контрафакта и нелегального импорта;

совершенствование системы государственного контроля (надзора) за соблюдением обязательных требований.

Механизмом реализации проекта Стратегии является создание Федерального фонда поддержки российских производителей товаров и услуг для детей, основная задача которого – межведомственная, межуровневая и межсекторальная координация управления индустрией.

Ожидаемые результаты реализации проекта Стратегии в рамках решения поставленных задач:

увеличена доля российской продукции с 20,6% в 2012 году до 45% в 2020 году за счет создания инфраструктуры индустрии детских товаров и развития кадрового потенциала отрасли;

увеличена доля инновационных товаров в общем объеме экспорта товаров с 4% в 2013 году до более чем 20% в 2020 году за счет поддержки экспорта и преодоления дизайн-барьеров в индустрии;

снижена доля теневого оборота с 30% в 2013 году до 15% в 2020 году за счет развития цивилизованных форм специализированной розничной торговли и повышения доступности и качества товаров.

## РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Одобрить в целом проект Стратегии развития индустрии детских товаров до 2020 года и плана мероприятий по ее реализации (далее – Стратегия).

2. Министерству промышленности и торговли Российской Федерации:

2.1. Изменить формат реализации Стратегии с федеральной целевой программы на подпрограмму в составе государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности на период до 2020 года».

2.2. Подготовить предложения по разработке подпрограммы «Индустрия детских товаров» в составе государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» на период до 2020 года.

2.3. Дополнительно проработать вопросы формирования бюджетных и внебюджетных источников финансирования по мероприятиям Стратегии.